



## NOTA DE PRENSA.

**NACE LA MARCA DE HUEVOS "ANANDA" INTEGRANDO LOS MÁS ALTOS NIVELES DE BIENESTAR ANIMAL, DESARROLLO RURAL Y RESPETO MEDIOAMBIENTAL.**

**Es la primera vez que en España una ONG de protección animal avala con su logo un producto de origen animal y es fruto de un acuerdo pionero entre la ONG y el sector productor representado por AVIALTER, Asociación Profesional de Avicultura Alternativa.**

**9 de febrero de 2018.** En el día de hoy AVIALTER y ANDA han presentado la marca de huevos ANDA. Es la primera vez que en España una ONG de protección animal avala con su logo un producto de origen animal y es fruto de un interés compartido entre ANDA (Asociación Nacional para la Defensa de los Animales) y AVIALTER (Asociación Profesional de la Avicultura Alternativa).

La marca ANDA integra huevos de gallinas camperas y ecológicas (sistemas etiquetados como 1 y 0) cuyas condiciones de vida y producción van más allá de los mínimos marcados por la legislación en materia de bienestar animal además de incluir medidas medioambientales y apostar definitivamente por el desarrollo rural al valorizar las empresas de tamaño mediano y pequeño.

Respecto al bienestar animal, la marca ANDA garantiza parques exteriores enriquecidos medioambientalmente con inclusión de elementos vegetales y arbóreos de tal manera que se potencia la movilidad de las aves y se asegura que los utilicen realmente y además en toda su extensión. Además bajo la marca ANDA se prohíben los sistemas de cría multinivel, se garantiza la luz natural y se eliminan los recortes de picos en la recría de las aves.

Por otra parte, los huevos serán marcados en origen o sólo irán a centros de embalaje que de manera exclusiva manejen estos huevos para evitar el cruce con huevos procedentes de otros sistemas diferentes de producción.

Bajo la perspectiva medioambiental la marca ANDA supone un importante valor añadido al implicar una mayor integración paisajística, mejora de la biodiversidad del entorno, reducción de los niveles de CO2 al aumentar la cobertura vegetal y arbórea, y beneficios para la conservación del suelo al reducir la erosión, retener la humedad y aportar materia orgánica. Tan solo a día de hoy la marca ANDA es susceptible de integrar 400 hectáreas por lo que el potencial de impacto medioambiental es muy beneficioso.

La marca ANDA apuesta por las personas y el desarrollo de la avicultura rural alternativa mediante el apoyo a las formas tradicionales de producción. Valoriza a las empresas familiares de tamaño mediano y pequeño al integrar explotaciones con un máximo de 40.000 aves.

En las últimas fechas las empresas distribuidoras han anunciado su intención de no vender más huevos de gallinas en jaulas provocando una intensificación progresiva de los sistemas de cría de gallinas fuera de las jaulas y, en consecuencia, criadas en condiciones muy lejanas de la imagen que el consumidor tiene de una gallina en libertad. La marca ANDA supone recuperar la autenticidad de un bienestar animal real apoyado en donde siempre ha estado, las pequeñas explotaciones dedicadas en exclusividad a la producción de huevo ecológico o campero, pioneros y auténticos depositarios de estos valores medioambientales y de protección animal.

Según Alberto Díez, portavoz de ANDA: "Estamos muy ilusionados con esta apuesta que nace fruto del interés mutuo y del acuerdo con los ganaderos y que por primera vez aún bajo una misma marca fácilmente reconocible una alta calidad en los tres aspectos que más valora el consumidor a la hora de comprar un alimento de origen animal: el cuidado de las personas a través del desarrollo rural, de los animales mediante garantías de unos altos niveles de bienestar animal que van más allá de los mínimos legales y el respeto medioambiental".

**Para más información,**

**Alberto Díez**

**ANDA**

**TF.: 630842733**

**José Carlos Terraz**

**AVIALTER**

**TF.:607774809**